

Министерство культуры Российской Федерации

Федеральное государственное
бюджетное учреждение культуры
«Государственный центральный музей
современной истории России»



ФОРМИРОВАНИЕ МУЗЕЙНЫХ КОЛЛЕКЦИЙ ЛИСТОВОК ПО НОВЕЙШЕЙ ИСТОРИИ РОССИИ КОНЦА XX — НАЧАЛА XXI в.

Методические рекомендации

Второе издание,
исправленное и дополненное



Москва
2022

Министерство культуры Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное учреждение культуры
«Государственный центральный музей современной истории России»

М. Е. Кучеренко

**ФОРМИРОВАНИЕ МУЗЕЙНЫХ КОЛЛЕКЦИЙ
ЛИСТОВОК ПО НОВЕЙШЕЙ ИСТОРИИ РОССИИ
КОНЦА XX — НАЧАЛА XXI в.**

Методические рекомендации

Второе издание,
исправленное и дополненное

Москва
2022

УДК 069.4
ББК 79.1
К95

Одобрено научно-методическим советом
Государственного центрального музея современной истории России
12 июля 2001 г.

Кучеренко М. Е.

К95 Формирование музейных коллекций листовок по новейшей истории России конца XX — начала XXI в. : метод. рек. / М. Е. Кучеренко. – Москва, 2022. — 39 с.

ISBN 978-5-91029-122-9

Во втором, дополненном и исправленном, издании методических рекомендаций определены направления и методы формирования музейных коллекций листовок по новейшей российской политической истории, раскрывается значение листовки как формы и средства воплощения и отражения социально-политических процессов.

Издание рассчитано на специалистов-музееведов, сотрудников научно-фондовых подразделений музеев исторического профиля.

УДК 069.4
ББК 79.1

ISBN 978-5-91029-122-9

© ГЦМСИР, 2022

В последние десятилетия XX в. произошли исторические сдвиги в общественно-политической истории Российского государства и общества, приведшие к разрушению тоталитарного строя и рождению нового демократического государства — Российской Федерации. Этот быстротечный исторический процесс вовлёл в своё русло все слои российского общества, государственные и общественные организации, частные структуры. Конкретные формы и общие социально-политические процессы формирования (включая предпосылки, зарождение и развитие) российского демократического общества нашли воплощение и отражение в листовках современного этапа истории России. Задача собрать и сохранить документальные свидетельства нашей истории является основной для музеев исторического направления.

Массовый характер отдельных видов письменных источников, благодаря широкому применению множительной техники, приводит зачастую к тому, что музеи не проявляют интереса к комплектованию этой категории источников либо включают их в состав научно-вспомогательного фонда. В ряде случаев это относится и к листовкам конца XX — начала XXI в.

В представленных методических рекомендациях мы попытаемся, исходя из опыта работы Государственного

центрального музея современной истории России (ГЦМСИР), определить направления и методы формирования музейных коллекций листовок по новейшей российской политической истории второй половины 1980-х — начала 2000-х гг., раскрыть значение листовки как формы и средства воплощения и отражения социально-политических процессов. Здесь мы не ставим вопрос о создании новой или пополнении (расширении) состава уже сложившейся в музее коллекции листовок, считая это прерогативой каждого музея.

Почему из общего корпуса источников современного периода отечественной истории мы выделяем листовку?¹ Листовка — это историческое явление своего времени, реальная форма и средство прямого, непосредственного документирования происходящих процессов и событий современности. Происхождение листовок общественно-политического содержания во многом обусловлено активизацией жизни общества, его потребностью и возможностью к самовыражению, фиксации в открытой и доступной форме своих воззрений на происходящее и видение будущего страны. Наибольший рост листовых изданий характерен для революционных, переломных периодов отечественной истории, которые характеризуются высоким накалом социально-политических процессов, вовлёкших в своё русло все слои российского общества, а также определённым спектром политических свобод («дарованных» сверху или завоёванных снизу). В истории России XX в. это известные периоды: 1905–1907 гг., Февраль и Октябрь 1917 г. и наша современность конец 1980-х — 2000-е гг. Отличительной особенностью листовок этих исторических периодов является многообразие их авторов и высокий уровень общественно значимой информации содержания источников.

В условиях тоталитарного государства листовка как исторический источник утрачивает эти свойства, уходит из сферы общественной публицистики и приобретает характер директивно-агитационного документа. Изданные каталоги листовок по советскому периоду из собрания ГЦМСИР отражают эту эволюцию источника².

Новый этап в развитии непериодических листовых изданий наступил в конце 1980-х гг., когда начался массовый выпуск листовок общественно-политического содержания, отражающих начавшиеся в стране глубинные изменения в социальной структуре российского общества, переход от социалистического к постсоциалистическому и постсоветскому периодам отечественной истории³.

Начало демократизации политической и гражданской жизни российского общества в конце 1980-х — начале 1990-х гг. привело к образованию многочисленных самостоятельных общественно-политических объединений, получивших в конце 1980-х гг. название «неформалы». По всей стране стали создаваться народные фронты, движения, блоки. К 1990 г. существовало около 140 народных фронтов в ряде союзных республик Прибалтики, на Украине, в Молдавии, Азербайджане, а также в Москве, Ленинграде и других городах⁴. После августа 1991 г. начался активный процесс создания политических партий и движений. Согласно справочнику «Политические партии и движения России», в стране, по данным Министерства юстиции Российской Федерации, к началу 1990-х гг. насчитывалось около 5 тыс. политических партий и 50 тыс. общественно-политических движений, однако, как отмечали составители справочника, большинство из них существовало только на бумаге⁵.

К началу 1999 г. в России сложилась определённая система политических общественных партий и движений.

На 1 января 1999 г. Министерством юстиции Российской Федерации было зарегистрировано 143 политических общественных объединения; не прошло перерегистрацию на 31 декабря 1998 г. — 67⁶. К выборам в Государственную Думу 3-го созыва, которые проходили 17 декабря 1999 г., было зарегистрировано 139⁷, а к выборам Президента Российской Федерации 26 марта 2000 г. — 147⁸ объединений. При обсуждении в Государственной Думе в начале 2001 г. проекта Закона о политических партиях в печати сообщалось о 190 политических общественных объединениях, в том числе — 57 политических партиях⁹.

Политические общественные объединения выступали за альтернативные пути развития Российского государства и общества на принципах политического плюрализма и демократии, пропагандируя демократические, социалистические, коммунистические, государственно-державные, националистические и другие идеи.

В социально-политические процессы были вовлечены все слои российского общества, что выражалось в таких формах и проявлениях, как организация и проведение забастовок, акций протеста, митингов, демонстраций и др., сопровождавшихся изданием газет и журналов, выпуском и распространением листовок и пр. Рост политической активности населения и процесс формирования системы различных по форме и статусу политических институтов в стране взаимосвязаны и должны рассматриваться в рамках их взаимодействия. Предметом исследования и музейного документирования могут быть не только организованные, официально оформленные, государственные и общественные

организации, но и самодеятельные группы населения, отдельные участники событий. В их листовках отражается отношение различных групп населения к происходящим событиям, и прежде всего к реформированию советской системы и построению нового демократического государства; содержится критика в адрес властей, методов проведения реформ путём номенклатурной приватизации общенародной собственности, повышения цен и роста инфляции, приведших к ухудшению жизни большинства населения страны, и т. д.

Листовки, создаваемые непосредственно в процессе общественно-политических событий, являются средством (социальной формой) их отражения, носителем информации, а также фрагментом самой реальной действительности — нашей современности. Это относится и к листовкам, выпущенным после 2001 г., хотя, как мы сказали выше, именно в переломные моменты российской истории листовка наиболее востребована как форма выражения социально значимой информации.

Методика формирования и изучения музейных коллекций листовок по общественно-политической истории России 1980–1990-х гг.

Целенаправленное формирование музейных коллекций по современному периоду отечественной истории с включением нового корпуса источников является основной задачей исторических и краеведческих музеев в деле создания полноценной научной источниковой базы.

Процесс формирования музейных коллекций по современности состоит из традиционных для музеев видов работ:

- исследование и разработка концепции комплектования источников;
- выявление и отбор источников в состав коллекции;
- первичная атрибуция, описание и постановка на учёт новых поступлений в состав музейного собрания;
- изучение музейных предметов, их классификация и систематизация, научное описание, инвентаризация и каталогизация;
- составление научно-справочного аппарата (каталогов, картотек);
- ввод информации о составе и содержании коллекции в электронную базу данных;
- обеспечение условий хранения и использования коллекции.

Конечным результатом этого процесса является создание научно организованной, систематизированной и целостной совокупности источников — музейной коллекции по профильной проблематике музея, подготовленной для широкого и всестороннего использования в деятельности музея и других научных организаций¹⁰.

Научное комплектование коллекции обеспечивает плановое и целенаправленное поступление подлинных музейных предметов в состав музейного собрания. Оно проводится на основе общей научной концепции комплектования фондов музея и конкретной, более детализированной программы комплектования определённой музейной коллекции, в данном случае — коллекции листовок по современному периоду нашей истории.

В программе комплектования коллекции листовок излагаются цели и задачи комплектования, основные направления и проблематика, определяются источники (объекты) комплектования, формы и методы работы.

При формировании музейных коллекций листовок в их состав должны включаться листовки различных политических общественных объединений (партий, движений и др.), государственных, общественных организаций — профессиональных союзов, производственных коллективов, культурных, экологических, религиозных и других организаций, средств массовой информации. Для определения источников (объектов) комплектования листовок используются периодическая печать, справочная и другая литература. Многоаспектная информация об общероссийских политических общественных объединениях (партиях, движениях и других организациях) опубликована в справочнике агентства «Бизнес-Пресс» — «Политические партии и движения России» (М., 1999), включая официальные названия организаций, даты их создания и регистрации, сведения о руководящих органах, адресах штаб-квартир, пресс-центров, а также изложение основных задач и целей уставной деятельности, биографические справки о лидерах и др. В связи с принятием Федерального закона от 11.07.2001 № 95-ФЗ «О политических партиях»¹¹ расширяются для музеев возможности комплектования листовок по изучаемому периоду на местах. В законе указано, что одним из основных требований для создания политической партии является организация её региональных, местных и первичных отделений. Справочные данные о региональных политических общественных и других организациях могут быть составлены с использованием местных изданий или непосредственно путём обращения в пресс-службы организаций¹².

В программе комплектования коллекции листовок при определении проблематики необходимо учитывать основные, во многом судьбоносные для страны

процессы, события и явления реальной действительности. Их исследованию посвящены работы отечественных историков¹³. Издана справочная литература о политических партиях и движениях в России и общественно-политических лидерах последних десятилетий XX в.¹⁴ Освоение отечественной историографии по новейшей истории России может служить основой при решении методологических аспектов научного комплектования листовок, обеспечивающих комплексное исследование происходивших в стране демократических преобразований, выявление взаимосвязей между общими и частными особенностями их проявления.

Комплектование листовок по современности может осуществляться с различных позиций, например:

- листовки в контексте общественно-политических событий в стране и в отдельном её регионе;
- листовки как источник эволюции российского политического плюрализма и демократии;
- листовки политических партий и общественных движений разной идейно-политической и социальной ориентации (демократические, социалистические, национал-патриотические, религиозные организации и др.);
- листовки профессиональных союзов, различных производственных объединений, коллективов, групп и пр.;
- листовки женского движения;
- листовки молодёжного движения;
- листовки военнослужащих, ветеранов войн;
- листовки других различных слоёв населения, инициативных групп, организаторов митингов, пикетов и др.

Одной из задач методического обеспечения комплектования листовок по современности является определение общественно значимых событий, происходящих

в масштабе страны и конкретного региона, города, которые могут найти отражение в листовках и быть объектом комплектования для музеев.

Общая типология значимых событий вполне обозрима: выборы президента страны; выборы в законодательные и исполнительные органы в центре и на местах; выборы мэров и губернаторов; всероссийские и региональные референдумы; национальные и межнациональные конфликты; общественно-политическая жизнь страны, региона — образование партий и движений, проведение различных форумов, массовых акций (митинги, демонстрации, шествия, забастовки, пикетирование и т. п.); общегосударственные и региональные праздники, фестивали, спортивные игры и др. Каждая из общих позиций должна конкретизироваться с учётом места и времени, наполняться реально происходящими событиями и фактами.

Например, 1996 г.: 16 июня — выборы Президента России, I тур голосования; 16 июня — выборы мэра Москвы; 3 июля — выборы Президента России, II тур. Или другой пример — всероссийские референдумы, которые проходили в конкретные дни по всей стране, — 17 марта 1991 г., 25 апреля 1993 г., 12 декабря 1993 г. и т. д.

В процессе комплектования листовок по современности используются как традиционные для музеев формы — экспедиции, командировки в различные регионы страны, получение листовок через пресс-службы политических общественных организаций, редакций газет и др., так и инициативное комплектование сотрудниками музея во время политических манифестаций и акций, на форумах, сбор листовок на улицах городов, в городском транспорте, получение из почтовых ящиков жилых или служебных помещений и др.

Инициативное комплектование сотрудниками музея и привлечение к сбору листовок ветеранов, школьников и других категорий граждан обеспечивают массовое поступление листовок в музей. В связи с этим большие требования предъявляются к проведению первичной (предварительной) экспертизы листовок, до рассмотрения их на фондовой комиссии музея.

Методика экспертизы листовок в целях их отбора в состав музейного собрания имеет определённую специфику. При музейной оценке собранных массивов листовок могут корректироваться соотношения общих критериев — информативности, аттрактивности, экспрессивности, репрезентативности и др. Во многих случаях определяющим здесь может стать соотношение критериев информативности и репрезентативности. Это позволяет выделить в исследуемом массиве источников наиболее представительные (репрезентативные) листовки по отношению к аналогичным, раскрывающие актуальную общественно значимую информацию.

Отличительной особенностью содержания листовок данного переходного периода в истории страны является отражение крайнего радикализма в оценках и требованиях их авторов — современников событий. В листовках содержатся призывы к проведению и ускорению реформ во всех сферах деятельности российского общества, с одной стороны, и требования о возвращении страны к прошлому, восстановлению Советов, СССР и т. д. — с другой. При оценке листовок должны учитываться полярные позиции авторов — при условии равноценного и объективного отбора в состав музейного собрания листовок, перекос в ту или другую сторону недопустим.

Наряду с листовками, воспроизведёнными типографским способом, могут быть листовки, тиражированные

с использованием множительной техники, что, естественно, снижает их привлекательность. Однако высокий уровень их информативности, наличие легенды, раскрывающей историю их создания и распространения, массовый тираж и иные свидетельства их исторической значимости как непосредственных источников, созданных в условиях происходящих общественно-политических событий, могут послужить основанием для отнесения данной категории листовок к основному музейному фонду.

В условиях оперативного сбора листовок (назовём их «полевыми») не всегда можно выявить всю необходимую для атрибуции информацию, составить легенду о происхождении той или иной листовки, её авторе, месте и дате создания, установить связь с участниками и очевидцами события, определить её значение как исторического источника. Однако ставить такую задачу необходимо и по возможности решать её именно в «полевых» условиях комплектования. При отсутствии минимума необходимых атрибутивных данных листовка не может получить статус музейного предмета.

Все поступившие в музей листовки, независимо от источников и способов их комплектования, проходят первичную экспертизу и определение (атрибутирование), вносятся в опись и представляются на рассмотрение Экспертной фондово-закупочной комиссии (ЭФЗК) музея. Учитывая массовый характер листовок, целесообразно этот заключительный этап комплектования всего собранного массива листовок проводить одному из сотрудников музея, включая: комплексную оценку листовок данной совокупности, выделение дублетных экземпляров, сравнительный анализ новых и предыдущих поступлений листовок, относящихся к определённому событию или объекту комплектования

(организации), уточнение и дополнение атрибутивных данных, источников и способов комплектования, описание, составление описи, актов и т. д.

На основании решения ЭФЗК оформляются необходимые документы для приёма на постоянное хранение в музей:

а) на листовки, переданные музеем конкретными организациями и лицами;

б) листовки, которые были собраны оперативным путём сотрудниками музея непосредственно на месте событий (митингах, демонстрациях и пр.).

Методика изучения листовок: научное определение (атрибуция), описание, классификация и систематизация

В соответствии с общей методикой изучения музейных предметов листовки современного периода отечественной истории рассматриваются с двух позиций: как материальные носители документальной информации и как средство воплощения и отражения социально-политических событий и фактов.

В процессе изучения листовок проводится их научное определение (атрибуция), классификация, систематизация и описание.

Задачей **научного определения (атрибуции)** является выявление основных признаков источника — листовки, характеризующих его происхождение, содержание и смысловое значение отражённой им информации, фиксация знаковых свидетельств его достоверности, подлинности (авторство, датировка, подписи, печати и пр.), аутентичности источника, то есть степени его близости (генетической, хронологической и т. д.)

по отношению к событию, факту, участникам или очевидцам происходивших действий¹⁵.

На основе анализа и синтеза знаний, полученных в результате научного определения (атрибуции) листовки, проводится её описание.

К основным признакам музейного предмета — листовки относятся:

1. Авторство (автор, составитель, издатель).
2. Наименование, включая заглавие, обращение, первые слова текста.
3. Место и дата создания (составления, издания) или распространения.
4. Характеристика формуляра: число страниц, листов, столбцов, размер листа, наличие иллюстраций.
5. Материал (основа), способ воспроизведения (типографская печать, множительная техника и др.).
6. Аннотация содержания текста.
7. Текстологическая характеристика и внешнее описание формуляра — общая структура текстовой части листовки, дополнительные включения в основной текст, подписи, лозунги и пр.
8. Легенда — история происхождения, распространения листовки, сведения об авторе, событиях и лицах, отражённых в тексте, и т. д.
9. Состояние сохранности.
10. Источник и способ поступления в состав музейного собрания.

При изучении листовок по современному периоду используется в основном общая, традиционная методика, но с определённой корректировкой, так как имеются некоторые отличия формуляра и структуры текстовой части.

Например, листовки первой трети XX в. в результате их эволюции приобрели в массе своей унифицированную,

почти стандартную форму передачи (отражения) информации: заголовок, слова обращения, вводная часть текста, оценка происходящего, программные и уставные цели и задачи автора листовки, призывы к определённым действиям, подписи, дата, место издания, типография, тираж и др. Это дало возможность начиная с 1920-х гг. осуществить издание большого корпуса социал-демократических листовок, используя общий метод библиографического описания¹⁶.

Формуляры и структура текстовой части листовок по современному периоду далеки от стандартизации, и их описание по единой схеме не всегда возможно. Так, на формуляре листовок могут быть не указаны автор текста, место и дата составления или издания, подписи, могут также отсутствовать заголовок или слова обращения, а в тексте главное место — занимать лозунги, тезисы из предвыборных программ кандидатов, иллюстрации. Однако, несмотря на такое многообразие форм информационной структуры листовок, определение методики их описания необходимо.

В целях идентификации листовки при её описании основные элементы, входящие в понятие «наименование», — заголовок, обращение и начальные слова текста — приводятся без изменения их редакции и с сохранением знаков препинания по оригиналу. Слова-обращения («товарищи», «граждане» и пр.) на формуляре листовки могут быть выделены, как и заголовок, особым шрифтом или входить в текстовую часть. В первом случае обращение указывается сразу после заголовка, во втором — включается в начальные слова текста, который заключается в кавычки.

Например:

Редакция газеты «Красноярский рабочий». Выездная бригада на Саяно-Шушенскую ГЭС. Молния. Товарищи!

«25 декабря 1985 г. одержана большая трудовая победа...»
или: *Всесоюзное добровольное историко-просветительное общество «Мемориал». «Созраждане! 10 декабря — международный День защиты прав человека...»*

В тех случаях, когда листовка не имеет чёткой текстовой структуры, составляется обобщённый заголовок на основе анализа формуляра и содержания текста. Но и здесь для идентификации данной листовки приводятся отдельные элементы из текстовой части — обращение, первые слова текста, лозунги и т. п.

Например:

Листовка предвыборная «17 декабря — шаг к стабильности» с призывом голосовать на выборах в Государственную Думу 2-го созыва за избирательный список № 17 общественного политического движения «Наш дом — Россия». «Мы не хотим возвращаться в прошлое...»

При использовании формы листовки для публикации законодательных или нормативных документов, заявлений, резолюций и т. д. описание проводится в соответствии с Правилами издания исторических документов в СССР¹⁷, а именно: собственный заголовок документа описывается без изменения редакции, данной в официальном издании, включая дату подписания (издания) и порядковый номер, если таковой имеется.

Например:

Указ Президента Российской Федерации «О поэтапной конституционной реформе в Российской Федерации» от 21 сентября 1993 г., № 1400.

Автором листовки может быть учреждение, организация, предприятие, группа лиц (коллективный автор) или отдельное конкретное лицо (индивидуальный автор). При описании коллективного автора указываются все организации, от имени которых была издана листовка,

в той же последовательности, как это дано в тексте. Могут указываться не все авторы, а только первые двое или трое в порядке их перечисления, а имена остальных затем должны быть приведены в легенде. Учреждения, организации, предприятия описываются по их полному и официальному наименованию. Если непосредственным автором является отдельная структурная часть или руководящий орган организации, местная региональная структура и т. д., то описание начинается с указания основной организации и затем через точку приводится наименование структурной части или подчинённой организации.

Например:

Краснодарский краевой совет профсоюзов. Координационный межотраслевой комитет коллективных действий.

Под индивидуальным автором описываются листовки отдельного конкретного лица, в которой он выступает от своего имени, излагая собственную позицию, программу действий, оценку происходящего.

Например:

*Лужков Ю. М. Открытое письмо к москвичам.
Выбери своё будущее!*

Если автор не обозначен на формуляре листовки, он устанавливается на основе текстовой части, а также выходных данных издателя. Для предвыборных листовок автор может быть указан условно (в квадратных скобках).

Например: *[группа поддержки кандидата...]* или *[пресс-служба партии...]* и т. д.

По такой же методике определяются место и дата составления (издания) листовки, а при их отсутствии — события или распространение листовки.

Характеристика формуляра листовки включает сведения о листаже, формате, наличии иллюстраций, технике печати.

Например: *2 л., в 2 столб., 20 × 15 см, ил., типографская печать.*

Аннотация необходима в тех случаях, если наименование (заголовок, обращение, первые слова текста) не раскрывает содержание листовки. Текст аннотации составляется в обобщённой и лаконичной форме: содержание листовки, её социально-политическая направленность (призыв к действию, протест, манифест, заявление и т. д.), оговариваются также дополнительные включения в текст листовки.

Например:

Предвыборная платформа кандидата на пост Президента Российской Федерации...

Публикуется резолюция митинга...

В текстологической характеристике раскрывается структура текста (например, состоит из трёх разделов: биография кандидата, предвыборная платформа, отзывы о кандидате), отмечается наличие подписей под текстом листовки (факсимильные подписи оговариваются), лозунгов, эпиграфов, других надзаголовочных текстов.

При внешнем описании формуляра листовки отмечается: система расположения текста (односторонняя, двухсторонняя, в разворот); особенности бумаги (основы), её сорта и цвета (газетная, мелованная, писчая белая, серая и т. д.); элементы оформления листовки (типографское клише — орнаментальная концовка, крупный или мелкий шрифты); наличие иллюстраций, их расположение на формуляре и содержание изобразительной информации (портрет кандидата, эмблема партии или движения, изображение ордена Победы и др.).

Легенда (история происхождения, распространения) составляется на основе сведений, полученных в процессе комплектования листовок, включает информацию об условиях подготовки, издания, тираже и распространения листовок, содержит сведения об издателе, краткие биографические данные об авторе, историческом событии, о факте, отражённом в листовке, об условиях и среде распространения, обстоятельствах находки и др.

Источниками комплектования листовок по современности могут быть государственные, общественные организации, предприятия, учебные заведения, частные лица и др. При описании источника комплектования листовок указывается полное официальное наименование организации, структурная часть, адресные данные, включая номер телефона, а также фамилия и инициалы должностного лица организации, передающего листовки. При получении листовок от частного лица, кроме указания фамилии, имени и отчества, адресных данных, может быть отмечена связь данного лица с организацией, выпустившей листовки, или с событием, участником которого он являлся.

Способы поступления листовок в собрание музея могут быть различными, они должны быть указаны при описании: передача, сбор на массовых общественно-политических акциях, на улицах и в городском транспорте, через почтовые ящики, в которые могут быть опущены листовки, и т. д.

Определение степени сохранности является обязательным элементом описания листовок, поступающих в музейное собрание. Некоторая часть листовок, собранная сотрудниками музея в «полевых» условиях, может иметь повреждения основы, сгибы, пятна и другие дефекты, которые необходимо зафиксировать при

описании состояния сохранности каждой листовки. Образцы описания листовок см. в Приложении 2.

Ведущим методом изучения любой совокупности музейных предметов, в том числе и листовок, является их **классификация**, которая проводится как на начальной стадии изучения при комплектовании, так и в процессе научного определения предметов, когда используется весь объём информации о предмете или их совокупности. Классификация является важным инструментом познания предмета исследования.

Главная цель классификации — изучение предметов в единстве их взаимосвязей с другими аналогичными или родственными по своему происхождению источниками и определение степени их различий. Такой метод изучения позволяет провести сравнительный анализ предметов данной совокупности, выявить общее и особенное, определить место исследуемых предметов.

Особое значение классификация приобретает при изучении листовок по современности как массового по происхождению и многоаспектного по содержанию информации источника. Основанием для классификации листовок могут быть такие позиции: авторская принадлежность, хронологический принцип, типология социально-политических событий, предметно-тематический, региональный (географический) принципы и др.

Авторский признак является основным при классификации листовок: именно он определяет происхождение листовки и её агитационно-пропагандистскую направленность. Основанием для классификации служит автор-составитель листовки (при его отсутствии — издатель). Дальнейшая классификация может проводиться по формальной или логической схеме в зависимости от количества листовок той или иной

коллекции. **Формальная** классификация предполагает группировку листовок по алфавиту наименований авторов (коллективных или индивидуальных), **логическая** — по более обобщённому признаку, например типологии организации. Классификация по формальной схеме представляется более затруднительной для больших массивов листовок коллективных авторов из-за сложных и нестандартных наименований организаций, затрудняющих выделение ключевых соподчинённых понятий. Это особенно характерно для наименований политических общественных объединений, а также неформальных образований различных социальных групп общества.

При подготовке данных методических рекомендаций нами была определена общая типология общероссийских политических общественных объединений исходя из их социальной ориентации (демократические, социал-демократические, социалистические, коммунистические, государственно-державные и др.), см. Приложение 1. Она способна служить ориентиром при разработке программы комплектования коллекции листовок, определении методики их изучения, создания научно-справочного аппарата коллекции и пр.

Классификация листовок по **хронологическому принципу** предполагает их систематизацию по годам или определённым этапам (периодам) развития страны. В первом случае основанием может служить дата составления (издания) листовки или создания партии, движения и т. п., во втором — определённый отрезок времени, отражающий глубинные изменения в развитии страны. Например, этапы модернизации российского общества: 1985–1986, 1987–1991, 1992–1994¹⁸, 1995–1996, 1996–1999 гг.

В пределах хронологических периодов листовки могут быть классифицированы в соответствии с типологией общественно значимых событий.

Основой **географического принципа** классификации листовок является официальное административно-территориальное деление Российской Федерации. Дальнейшее деление в пределах административных единиц может проводиться в хронологической последовательности — по датам создания (издания) листовок или датам общественно значимых событий, происходящих в общероссийском масштабе или отдельном регионе.

Классификация листовок по **предметно-тематическому принципу** проводится по логической схеме, основанием которой являются сферы деятельности и социальная структура российского общества, в том числе:

- государственная власть и управление;
- экономика;
- вооружённые силы;
- наука;
- культура, образование, здравоохранение;
- социально-политические институты (политические партии, движения и другие объединения, профессиональные союзы, религиозные организации и пр.);
- основные социальные группы российского общества (рабочие, крестьяне, интеллигенция, предприниматели, банкиры, военнослужащие, духовенство и др.);
- общественно-политическая жизнь страны, отдельного региона (в контексте общественно-политических процессов, событий, фактов);
- международные и межгосударственные связи, контакты;
- персоналии (видные государственные, общественные, политические деятели, учёные, писатели, деятели

культуры, искусства, военачальники, духовенство и пр.) и т. д.

Результаты классификации листовок, проводимой в процессе их изучения и систематизации (группировки), фиксируются на карточках научного описания и карточках системы вспомогательных картотек, которые затем используются как базовая основа для создания научно-справочного аппарата музейной коллекции листовок.

Учёт и организация хранения музейной коллекции листовок

Учёт музейной коллекции листовок осуществляется в соответствии с Федеральным законом от 26.05.1996 № 54-ФЗ «О Музейном фонде Российской Федерации и музеях в Российской Федерации»; Федеральным законом от 03.07.2016 № 357-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон “О Музейном фонде Российской Федерации и музеях в Российской Федерации”»; приказом Министерства культуры Российской Федерации от 01.12.2017 № 2012 «Об утверждении Положения о Государственном каталоге Музейного фонда Российской Федерации»; приказом Министерства культуры Российской Федерации от 15.01.2019 № 17 «Об утверждении Положения о Музейном фонде Российской Федерации»; приказом Министерства культуры Российской Федерации от 23.07.2020 № 827 «Об утверждении Единых правил организации комплектования, учёта, хранения и использования музейных предметов и музейных коллекций».

В целях обеспечения сохранности коллекции листовок в фондохранилище создаётся наиболее благоприятный режим хранения. Листовки хранятся в шкафах или

на стеллажах, расположенных в отдалении от прямого попадания света и вредного влияния отопительных систем. Оптимальный температурно-влажностный режим в хранилище допускает температуру 17–19 °С при относительной влажности 50–55 %, а световой — 50–75 люкс (раздел XI Единых правил организации комплектования, учёта, хранения и использования музейных предметов и музейных коллекций).

Листовки располагаются в шкафах, на стеллажах в коробках или в картонных папках и хранятся в горизонтальном положении. Для изоляции листовок друг от друга используются мягкие обложки из бумаги белого цвета, в которые листовки раскладываются без перегибов и сгибов, в развёрнутом виде (кроме тех случаев, когда листовки имеют естественные сгибы, например на 2 листах).

В каждой коробке или папке рекомендуется хранение не более 30–50 листов.

Каталогизация и создание научно-справочного аппарата коллекции

При отсутствии в музее автоматизированной системы учёта музейных предметов каталогизация коллекции проводится в целях создания каталогов — карточных и книжных, вспомогательных картотек, раскрывающих состав и содержание коллекции и обеспечивающих многоаспектный поиск информации. Каталоги и картотеки являются основным элементом системы научно-справочного аппарата коллекции, состоящей из различных учётных и научно-информационных музейных справочников (описей, книг учёта, обзоров коллекции, указателей и т. д.). В состав научно-справочного аппарата

входят и автоматизированные информационно-поисковые системы музейных фондов.

Главный акцент должен быть сделан на создании карточных каталогов и картотек. Основным из них является каталог (картотека), составленный на основе карточек научного описания (инвентарных карточек). При его создании может быть использована простейшая схема систематизации карточек — в порядке учётных номеров листовок по книге поступлений основного фонда музея (главной инвентарной книге, ГИК). Это возможно при наличии системы вспомогательных научно-справочных и учётных картотек, выполняющих функцию карточных указателей к основному каталогу. К вспомогательным картотекам могут быть отнесены: хронологическая, географическая, тематическая, различные учётные картотеки (выдачи, сверки коллекции и пр.), топографическая. Описание сведений можно проводить с использованием формы библиографической (библиотечной) карточки, включая только основную краткую информацию: учётное обозначение, наименование, место и дату создания, количество листов, размер, аннотацию содержания листовки и др.

К основным каталогам коллекции листовок относится также каталог по истории организаций — политических партий, движений, союзов, конгрессов и т. д., созданный в соответствии с типологией российских политических общественных объединений (демократические, социалистические и пр.). Функцию основного каталога может выполнять именной каталог государственных, общественных и других деятелей.

Примечания

1. Листовка относится к типу письменных источников (печатных или рукописных) агитационно-пропагандистской и информационной направленности. Может содержать как оригинальные тексты (воззвание, обращение, заявление и пр.), так и воспроизведение текстов других документов (законодательных и нормативных актов, резолюций, объявлений и пр.) / Словарь терминов. Методические рекомендации по описанию печатных изданий. Политехнический музей. М., 1998. С. 45. Определение понятия «листочка» как одного из видов издания дано в ГОСТ 16447-78 «Издания. Термины и определения основных видов» — это непериодическое текстовое листовое издание объёмом от одной до четырёх страниц без скрепления / Стандарты по библиотечному делу и библиотек. М., 1985. С. 343–261; Листовки предназначены «для быстрого распространения путём расклейки, разбрасывания или раздачи» / Единые правила описания произведений печати для библиотечных каталогов. Ч. 8. Описание листовок общественно-политического содержания. М., 1969. С. 8.

2. Листовки периода восстановления народного хозяйства и дальнейшего развития социалистического общества в СССР. 1946–1960. Каталог Центр. музея революции СССР. М., 1988; Листовки 1961–1980. Из фондов Центр. музея революции СССР. Каталог. М., 1990; и др.

3. Политическая история: Россия — СССР — Российская Федерация. В 2 т. / авт. кол. под рук. С. В. Кулешова, О. В. Волобуева, В. В. Журавлёва, В. В. Шелохаева. М., 1996. С. 611.

4. Неформалы: кто они? Куда зовут? / под общ. ред. В. А. Печенева, ред.-сост. В. И. Вьюницкий. М., 1990. С. 14–19.

5. Политические партии и движения России / Агентство «Бизнес-Пресс». Агентство финансово-промышленной информации еженедельника «Экономическая жизнь». М., 1999. С. 2–3, 16 и др.

6. См. справочник «Политические партии и движения России». М., 1999.

7. Выборы депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации. 1999. Электоральная статистика / Центральная избирательная комиссия Российской Федерации. М., 2000. С. 46–50.

8. Выборы Президента Российской Федерации. 2000. Электоральная статистика / Центральная избирательная комиссия Российской Федерации. М., 2000. С. 66–71.

9. Известия. 2001. № 22. 8 фев. С. 4.

10. См.: Научно-фондовая работа в музее (Методическое пособие в помощь молодым специалистам) / Гос. центр. музей современной истории России. М., 1999; Формирование и изучение музейных коллекций по социально-политической истории страны. Постановка и методическая разработка проблемы. Метод. рек. / Центр. музей революции СССР. М., 1992; *Ольшевская Г. К.* Отражение современности в музейной экспозиции / Центр. музей революции СССР. М., 1991.

11. Российская газета. 2001. № 133. 14 июля. С. 5–7.

12. В настоящее время большое значение для получения информации о партиях, общественных движениях имеют создаваемые ими в сети Интернет сайты и их информационные страницы в социальных сетях.

13. Политическая история. Россия — СССР — Российская Федерация. В 2 т. / авт. кол. под рук. С. В. Кулешова,

О. В. Волобуева, В. В. Журавлёва, В. В. Шелохаева. М., 1996 и др.; Политическая история России : учеб. пособие / отв. ред. В. В. Журавлёв. М., 1998; *Боханов А. Н., Горинов М. М., Дмитриенко В. П.* История России. XX век. М., 2001.

14. Политические партии и движения России : справочник. М., 1999; Политические партии, неформальные самодеятельные организации и независимая пресса СССР (каталог-справочник) / под. Д. Ф. Левичева. М., 1990; Неформальная волна. Сб. науч. тр. Высшей комсом. школы при ЦК ВЛКСМ. Кн. II. Каталог-справочник неформальных самодеятельных организаций и независимой прессы СССР. М., 1990; Неформальная Россия. О неформальных политизированных движениях и группах в РСФСР. Опыт справочника. М., 1990; Парламент России. 10 лет I Съезду народных депутатов РСФСР. Иллюстрированный информационно-аналитический альманах. 1990–2000 (Политическая элита) / под общ. ред. И. Залевской. М., [2000].

15. *Разгон А. М.* Музейный предмет как исторический источник / Проблемы источниковедения истории СССР и специальных исторических дисциплин. Статьи и материалы. М., 1984. С. 177–178; Изучение музейных предметов современного периода в исторических и историко-революционных музеях (Научно-методические рекомендации) / сост. Н. П. Финягина. Центр. музей революции СССР. М., 1978. С. 6–7, 14–15, 19, 54–57; и др.

16. Первомайские прокламации. Библиографическое описание / под ред. С. Н. Валка и А. А. Шилова. М., 1924; Социал-демократические листовки. 1894–1917 гг. Библиографический указатель / Ин-т Маркса–Энгельса–Ленина при ЦК ВКП(б). Т. 1. М., 1931; Т. 2. Ч. 1. М., 1934; и др.

17. Правила издания исторических документов в СССР. 2-е изд., пер. и доп. М., 1990. Пп. 188, 190, 191 и др.; см. также Научное описание письменных источников в музеях исторического профиля. Метод. рек. / сост. М. Е. Кучеренко. Музей революции. М., 1994. С. 14, 15, 24, 25, 37–41, 52–54; и др.

18. Политическая история: Россия — СССР — Российская Федерация. С. 610–613.

**Общая типология политических
общественных объединений**

(политических партий, иных политических организаций, политических движений) России в 1990-х гг.

1. Политические общественные объединения разной идейно-политической направленности:
 - 1.1. демократические;
 - 1.2. социал-демократические, социал-либеральные, левоцентристские;
 - 1.3. социалистические;
 - 1.4. коммунистические, левопатриотические;
 - 1.5. государственно-державные, национал-патриотические;
 - 1.6. консервативные, правоцентристские;
 - 1.7. националистические и др.
2. Политические общественные объединения, представляющие отрасли экономики, культуры, экологии и другие сферы, регионы страны:
 - 2.1. экономику, промышленность, энергетику и др.;
 - 2.2. культуру, образование, науку, искусство и др.;
 - 2.3. экологию;
 - 2.4. регионы России;
 - 2.5. религию и др.
3. Политические общественные объединения, представляющие интересы различных социальных слоёв и групп российского общества:
 - 3.1. трудящихся;
 - 3.2. рабочих;
 - 3.3. крестьянство;
 - 3.4. интеллигенцию;

- 3.5. предпринимателей;
- 3.6. женское движение;
- 3.7. молодёжное движение;
- 3.8. налогоплательщиков;
- 3.9. пенсионеров;
- 3.10. военнослужащих;
- 3.11. ветеранов войн и др.

Образцы описания листовок
(из собрания Государственного центрального музея
современной истории России)

№ 1

Автор. Федерация независимых профсоюзов РСФСР (ФНПР).

Наименование. Обращение: К членам профсоюзов! Рыночным ценам — рыночную зарплату! «Сложившаяся в стране система оплаты труда себя изжила...»

Место и дата создания. Москва, 1991, сентябрь, 17. 1 с. 29,5 × 21 см.

Аннотация содержания. Требования ФНПР о введении новой системы оплаты труда — новое законодательство по труду, снятие ограничений на формирование и исполнение фондов оплаты труда, упразднение тарифов и др.

Описание. Листовка односторонняя, на газетной бумаге. Без подписей, датирована. Заголовок и слова обращения набраны крупным шрифтом.

Легенда. Федерация независимых профсоюзов РСФСР создана на базе ВЦСПС на учредительном съезде, который проходил в Москве 21–23 марта и 18–19 сентября 1990 г. Федерация создавалась как независимый и добровольный союз профессиональных союзов для консолидации их действий и защиты прав и интересов трудящихся и других групп населения России. Главный девиз Федерации: «Каждому — по труду».

Начиная с октября 1991 г. ФНПР проводила ежегодно осенние и весенние Дни единства действий профсоюзов России по всей стране.

Источник и способ поступления в собрание Музея. Из Секретариата Верховного Совета РСФСР, передача. Акт № ..., дата

Состояние сохранности. Сгибы по краям листовки справа.

Библиография. Кто есть кто. Политическая Москва 1993 г. М., 1993. С. 606–615.

№ 2

Автор. Общероссийские общественные политические движения: «Живое кольцо», «Август-91», «Демократическая Россия», Движение демократических реформ, Демократическая партия России, Антифашистский центр и др.

Наименование. Обращение: Общемосковская манифестация и митинг в поддержку Президента России и президентской республики. Москвичи! «Съезд народных депутатов Российской Федерации пытается лишить...».

Место и дата создания. Москва, 1992, апрель, не позднее 19-го. 1 с. 21 × 15 см.

Аннотация содержания. О кризисной ситуации в стране, вызванной противостоянием законодательной и исполнительной властей, об организации 19 апреля 1992 г. в Москве политической акции в поддержку Президента России Б. Н. Ельцина и проводимых им реформ.

Описание. Листовка односторонняя, на плотной белой бумаге. Содержит критическую оценку действий консервативной оппозиции Съезда народных депутатов и Верховного Совета Российской Федерации, выступавших за ограничение функций президента

и установление парламентской республики; призывает москвичей принять участие в политической акции. По поручению Организационного комитета политической акции обращение подписали: Г. Якунин, сопредседатель совета представителей движения «Демократическая Россия»; Г. Старовойтова, народный депутат Российской Федерации, член совета представителей движения «ДемРоссия»; Г. Гаспаров (Демократическая партия России); Е. Боннэр; К. Труевцев, сопредседатель движения «Живое кольцо»; Л. Пономарёв, сопредседатель совета представителей движения «ДемРоссия».

Легенда. Политическая акция, организованная Общероссийским общественным политическим движением «Демократическая Россия» совместно с другими демократическими объединениями 19 апреля 1992 г. в Москве, проводилась в дни работы VI Съезда народных депутатов Российской Федерации (6–21 апреля 1992 г.), большинство депутатов которого выступило против радикальных экономических реформ, предложив Президенту изменить состав правительства Е. Т. Гайдара. Сбор участников политической акции был назначен у Белого дома на Краснопресненской набережной (Дом Правительства России). Митинг — на Манежной площади в центре Москвы.

Источник и способ поступления в собрание Музея. Из Секретариата VI Съезда народных депутатов Российской Федерации, передача. Акт № ..., дата

Состояние сохранности. Видимых повреждений нет.

Библиография. Политическая история. Россия — СССР — Российская Федерация. Т. 2. М., 1996. С. 666–667; Кто есть кто. Политическая Москва 1993 г. М., 1993. С. 201–202; и др.

Автор. Избирательный блок «Отечество — вся Россия».

Наименование. Листовка предвыборная с портретами кандидатов в депутаты Государственной Думы 3-го созыва по федеральному избирательному округу, выдвигаемых избирательным блоком «Отечество — вся Россия», и с призывами к избирателям голосовать за список № 19. «Среди кандидатов в депутаты... известные государственные, политические, общественные деятели...».

Место и дата создания. Москва, 1999, ноябрь, 29. 1 с. 21 × 29,5 см.

Описание. Листовка двухсторонняя, на белой плотной бумаге. В оформлении листовки использованы белый, серый и чёрный цвета. На лицевой стороне — портреты (2,5 × 2,5 см) 40 кандидатов в депутаты Государственной Думы и портреты (4 × 4 см) трёх лидеров Блока (Ю. М. Лужкова, Е. М. Примакова и В. А. Яковлева). Обратная сторона выполнена в форме образца избирательного бюллетеня для голосования по федеральному избирательному округу. На левой стороне бюллетеня текст: «19 декабря голосуй за № 19» и изображение эмблемы Блока (географическая карта России в овале и надпись «Отечество — вся Россия»). На правой стороне бюллетеня в графе «19» — фамилии лидеров Блока: «Примаков Евгений Максимович, Лужков Юрий Михайлович, Яковлев Владимир Анатольевич».

Легенда. Избирательный блок «Отечество — вся Россия» был создан осенью 1999 г. на основе политических партий и общественных движений «Отечество», «Регионы России», «За равноправие и справедливость»,

«Аграрная партия России», «Союз христианских демократов». Центральной избирательной комиссией Российской Федерации избирательный блок был зарегистрирован 4 октября 1999 г.

На выборах в Государственную Думу 3-го созыва, которые проходили 19 декабря 1999 г., Блок получил 13,3 % голосов избирателей и образовал в Государственной Думе фракцию (руководитель фракции — Е. М. Примаков).

Листовка датируется по дате издания. Отпечатана в типографии в Москве (Кадашевская наб., д. 6/1) 29 ноября 1999 г. тиражом 5 тыс. экз.

Распространялась в Москве на станциях метро.

Источник и способ поступления в собрание Музея.

От группы поддержки избирательного блока «Отечество — вся Россия», передача. Акт № ..., дата ...

Состояние сохранности. Видимых повреждений нет.

Библиография. Выборы депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации 1999 г. Электоральная статистика / Центральная избирательная комиссия Российской Федерации. М., 2000. С. 53–56, 122, 230; и др.

№ 4

Автор. Путин Владимир Владимирович, кандидат на должность Президента Российской Федерации на выборах 2000 г.

Наименование. Владимир Путин. О государстве и рынке. Дорогие друзья! Соотечественники! «Я хочу обратиться к вам...».

Место и дата создания. Москва, 2000, март, 4. 1 с. 29,5 × 21 см. Ил.

Аннотация содержания. Тезисы из предвыборной платформы В. В. Путина, кандидата на должность Президента Российской Федерации.

Описание. Листовка односторонняя, на плотной белой бумаге. На формуляре листовки слева вверху портрет В. В. Путина (погрудно, фас с наклоном головы вправо, размер 7 × 5,5 см). Заголовок листовки и слова обращения выделены широкой (1,5 см) светло-зелёной горизонтальной полосой. Текст состоит из вступительной части (обращения к избирателям), трёх тезисов, выделенных в самостоятельные абзацы (рынок, государственное регулирование, налоговая политика), и заключительной части (моральные устои гражданина России).

Легенда. Листовка входит в серию листовок, выпущенных в начале марта 2000 г. на основе текста «Открытого письма Владимира Путина к российским избирателям» с приложением биографии В. В. Путина. В собрании Музея представлено 5 листовок этой серии: «О наших проблемах», «О государстве и рынке», «О диктатуре закона», «О достоинстве страны», «Как победить бедность». Вся серия имеет идентичное оформление. Листовка, как и вся серия, отпечатана в типографии АО «Машмир» (Москва) «по заказу зарегистрированного кандидата на должность Президента РФ Путина В. В.» (зак. № 265), 04.03.2000 тиражом 700 экз.

Выборы Президента Российской Федерации проводились на основе нового Федерального закона от 31.12.1999 № 228-ФЗ «О выборах Президента Российской Федерации» (Собрание законодательства РФ. 2000. № 1. Ч. II. Ст. II).

Путин Владимир Владимирович (р. 1952 г.), исполняющий обязанности Президента Российской Федерации

(с 31 декабря 1999 г.), Председатель Правительства Российской Федерации (с августа 1999 г.). На выборах Президента Российской Федерации, которые проходили 26 марта 2000 г., получил большинство голосов избирателей (52,94 %) и был избран Президентом Российской Федерации. Инаугурация Президента Российской Федерации состоялась 7 мая 2000 г.

Источник и способ поступления в собрание Музея.

От Избирательного штаба кандидата на должность Президента России В. В. Путина, передача. Акт № ..., дата

Состояние сохранности. Видимых повреждений нет.

Библиография, публикация. Выборы Президента Российской Федерации 2000. Электоральная статистика / Центральная избирательная комиссия Российской Федерации. Москва : Весь мир, 2000. С. 5–11, 87–90 и др.; Известия. 2000. № 36. 25 фев.; Собрание законодательства РФ. 2000. № 1. Ч. II. Ст. II.

Кучеренко Мария Ефимовна

**ФОРМИРОВАНИЕ МУЗЕЙНЫХ КОЛЛЕКЦИЙ
ЛИСТОВОК ПО НОВЕЙШЕЙ ИСТОРИИ РОССИИ
КОНЦА XX — НАЧАЛА XXI в.**

Методические рекомендации

2-е издание, исправленное и дополненное

Редакторы 2-го изд.:

В. С. Каграманова, главный хранитель ГЦМСИР,
Х. В. Поплавская, канд. ист. наук, учёный секретарь ГЦМСИР

Вёрстка: *М. С. Белов*
Корректор: *А. В. Локтионова*

Формат 14 × 20

Редакционно-издательский отдел ГЦМСИР
125009, Москва, ул. Тверская, д. 21